Cofinanciado por:

Nº do projeto: 48499

Designação do Projeto: Produção de proteções de acrílico e viseiras

Código do Projeto: CENTRO-02-08B9-FEDER-048499

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: QUARTA COR, UNIPESSOAL LDA

Data de aprovação: 25-05-2020

Data de Inicio: 11-05-2020

Data prevista de conclusão: 10-07-2020

Custo total elegível: 30.500,00€

Apoio financeiro da união europeia: 28.975,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados

O presente projeto foi pensado a pensar nas necessidades do mercado principalmente quando for possível a reabertura de algumas atividades tradicionais, como a restauração. Apesar de existir a obrigatoriedade de redução da lotação dos espaços é ainda necessária a proteção dos clientes que os frequentam. Neste sentido o promotor irá instalar uma linha de produção de acrílicos com os mais variados usos, proteção colaborador/cliente, mesas de refeitórios, bibliotecas entre outros.

Cofinanciado por:

Nº do projeto: 000427

Designação do Projeto: Desenvolvimento da Capacidade Produtiva

Código do Projeto: CENTRO-04-38D7-FEDER-000427

Objetivo Principal: Promover a sustentabilidade e qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: QUARTA COR, UNIPESSOAL LDA

Data de aprovação: 2022-03-25

Data de início: 2021-06-30

Data prevista de conclusão: 2022-06-29

Custo total elegível: 42.219,43€

Apoio financeiro da união europeia: 16.887,77€

Objetivos, atividades e resultados esperados

O projeto visa a diversificação da produção, através da produção de produtos em novos materiais e tamanhos, aumentando também assim a capacidade produtiva da mesma. A empresa pretende apostar numa comunicação direta com o seu cliente através de um site para a divulgação dos seus produtos. A mesma pretende também, tornar os seus processos produtivos mais amigos do ambiente. Com a implementação do presente projeto é expectável que a empresa atinga um aumento do volume de vendas e do seu leque de produtos disponíveis; uma participação ativa nos mercados digitais e a respetiva redução do consumo energético.